

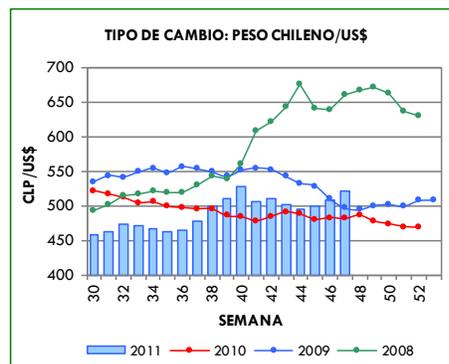
UVA DE MESA EEUU

TITULARES

► Buen mercado de uvas californianas e importadas en Estados Unidos, a medida que baja la disponibilidad.

MERCADO RETAIL

► Promoción de uvas aumentan. Precios retail de uvas rojas californianas al alza y superiores al 2010 en la Costa Este.



| TASAS VERSUS US\$ | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|
| MONEDA | S 47 | S 46 | VAR |
| CLP\$ | 521,28 | 508,16 | 2,6% ↑ |
| EURO | 0,74 | 0,74 | 0,9% ↑ |

UVA DE MESA

Revisión general

Sin muchos cambios continúa el mercado de uvas en Estados Unidos, con buenas ventas tanto para California en la Costa Oeste, como para fruta importada (Brasil y Perú) en la Costa Este. Además, en el caso de California se continúa comentando el hecho de que la diversa calidad y condición de la fruta amplía el rango de precios observado en el mercado. A medida que la oferta californiana continúe disminuyendo, se espera paulatinamente ver un mejor mercado para Brasil y Perú, en especial para el mes de Diciembre antes del ingreso de Chile.

Los precios promedio de uvas californianas no registraron mayores variaciones, con el calibre L en torno a US\$22,1/caja para Autumn King, US\$18,1/caja para Autumn Royal, US\$16,9/caja para Crimson Seedless, US\$17,1/caja para Red Globe y US\$20,1/caja para Scarlet Royal. Por otro lado, en la Costa Este los precios de Festival brasileña habrían registrado algunas alzas, con valores entre US\$32-36/caja, según calibre, mientras que Red Globe peruana continuaría entre US\$26-32/caja, gracias a una buena demanda porque mucha fruta californiana continúa siendo exportada a otros mercados.

Al 15 de noviembre del 2011, los stock de uva californiana alcanzaron 11,7 millones de cajas, lo que significa un aumento de 1,5% con respecto a igual fecha del año pasado, al contrario de lo que se veía observando los meses anteriores. A nivel de variedades, los principales aumentos corresponden a Autumn King (+70%), Scarlet Royal (+55%) y Crimson Seedless (+7%), mientras que las variedades por debajo del 2010 son Autumn Royal (-24%), Red Globe (-24%) y Thompson Seedless (-14%). Se comenta que estos volúmenes podrían tardar un poco más de tiempo en venderse en comparación a la temporada pasada, debido a una menor demanda en relación a ésta.

En Chile, las cosechas continúan en sectores tempranos de la Región de Atacama, aunque estas irían un poco lento aún. No habría mayores complicaciones en términos de calidad o condición, pero el peso de racimos y los calibres serían inferiores a otros años, como respuesta al invierno crudo, que generó daños en yemas y brotes. De mantenerse este ritmo de cosechas, es posible que la fecha de salida del primer barco con rumbo a Estados Unidos se retrase en una semana, para salir durante la 49.

STOCK DE UVA DE MESA DE CALIFORNIA AL 15 DE NOVIEMBRE

Cifras en cajas

| VARIEDAD | 2009 | 2010 | 2011 | % VAR 11-10 |
|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| CRIMSON SEEDLESS | 3.359.359 | 3.953.396 | 4.246.341 | 7,4 |
| RED GLOBE | 2.031.391 | 2.879.859 | 2.197.240 | -23,7 |
| THOMPSON SEEDLESS | 244.693 | 479.612 | 413.041 | -13,9 |
| SCARLET ROYAL | 136.029 | 556.179 | 861.992 | 55,0 |
| AUTUMN ROYAL | 565.919 | 912.410 | 694.200 | -23,9 |
| AUTUMN KING | 91.628 | 439.620 | 749.249 | 70,4 |
| OTRAS | 617.273 | 2.734.445 | 2.524.571 | -7,7 |
| TOTAL | 6.954.664 | 11.515.901 | 11.686.634 | 1,5 |

Fuente: AMS/USDA

Limitación de Responsabilidad: La información y opiniones expresadas en este reporte son de los editores, se entregan como información general y no intentan ser estimaciones o predicciones estadísticas sobre la oferta, demanda o precios. No aceptamos responsabilidad por las consecuencias de acciones tomadas como resultado de aplicación de esta información. Este reporte es distribuido sin garantías explícitas o implícitas, incluyendo las garantías de satisfacción de calidad o ajuste para un propósito en particular. **Editor:** Dpto. Informaciones **Decofrut**

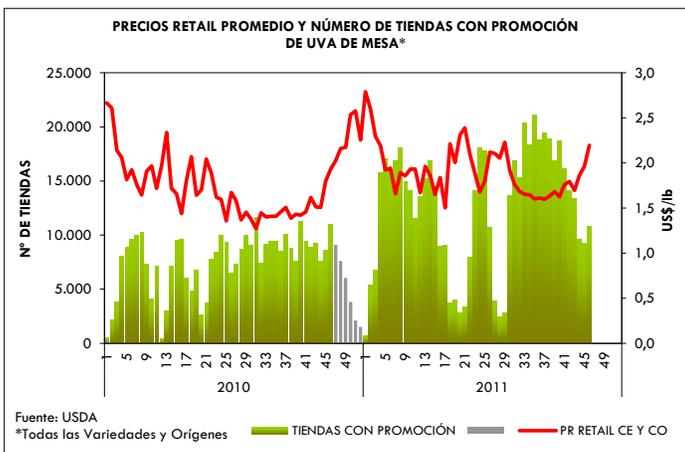
MERCADO RETAIL

La promoción de uvas (todas las variedades) registró un alza durante la semana 46, al alcanzar 10.852 tiendas, 17% más que la semana anterior y muy similar al año pasado (-2%).

Las uvas blancas sin semillas californianas destacan en Los Ángeles por un alza en sus precios, tanto promocionales como retail, los que alcanzaron US\$2,24 (+29%) y US\$3,24 (+8%) por libra, respectivamente. Mientras el valor promocional es inferior al año pasado (-10%), el retail es 8% más alto. En Filadelfia, los precios promocionales se mantuvieron sin variaciones en torno a US\$2,49/lb, mientras que los valores retail subieron un 3%, al pasar de US\$3,24 a US\$3,32 por libra, con ambos transándose más altos que el 2010 (+18% en promedio).

Las uvas rojas sin semillas de California registraron alzas en sus precios promocionales en todas las ciudades, alcanzando US\$2,49/lb en Boston, US\$1,82/lb en Los Ángeles y US\$2,32/lb en Filadelfia. Los valores en la Costa Este son en promedio 23% superiores a lo registrado el 2010. Los precios retail en tanto tuvieron un comportamiento disímil, al ser estables en Boston, subir en Los Ángeles (+7%) y caer en Filadelfia (-7%), promediando US\$3,05; US\$3,14 y US\$3,24 por libra, respectivamente.

Los precios promocionales de uvas negras sin semillas californianas también registraron alzas en las distintas ciudades, promediando US\$2,99/lb en Boston, US\$2,49/lb en Los Ángeles y US\$2,74/lb en Filadelfia, los dos últimos considerablemente superiores al año pasado (+25% y +37%, respectivamente). Por su parte los precios retail no variaron en Los Ángeles y Filadelfia, promediando US\$1,99 en la primera y US\$1 más en la segunda.



UVA DE MESA: PRECIOS RETAIL EN EEUU (US\$/LB)

| AREA DE VENTA | VARIEDAD | SUPERMERCADO | ORIGEN | 11/12 | | 10/11 | % VAR. | |
|---------------|--------------|---------------|------------|-------|------|-------|--------|------|
| | | | | 45 | 46 | | | |
| Boston | BSS | Stop & Shop | USA | 3,99 | | | | |
| | RG | Stop & Shop | USA | | | | | |
| | RSS | Price Chopper | USA | 3,99 | | | | |
| | | Shaws | N/A | | | 3,29 | | |
| | Shop | USA | | 3,99 | | | | |
| | Stop & Shop | USA | 3,99 | | 3,49 | | | |
| Los Angeles | NSS | Vons | USA | | | | | |
| | RG | Ralphs | USA | | | 3,49 | | |
| | RSS | Albertsons | N/A | | | 2,99 | | |
| | | | USA | 2,99 | | 2,99 | | |
| | | Ralphs | USA | 3,29 | 3,29 | 3,49 | | -6% |
| | Stater Bros. | USA | | | 2,99 | | | |
| | Vons | USA | | | | | | |
| Philadelphia | RG | Giant | USA | | 3,99 | | | |
| | RSS | ShopRite | USA | | 1,99 | 2,99 | | -33% |
| | | Giant | USA | 3,99 | 3,99 | | | |
| | ShopRite | USA | 2,49 | | | | | |
| Boston | BSS | Shop | USA | | 2,99 | | | |
| | NSS | Shaws | USA | | | | | |
| | | Shop | USA | | 2,99 | | | |
| | RG | Chopper | USA | | 1,99 | | | |
| | RSS | Demoulas | USA | | | 1,29 | | |
| | | Price Chopper | USA | 2,49 | | 2,99 | | |
| | | Shaws | USA | 1,49 | | 1,49 | | |
| | | Shop | USA | | 2,49 | | | |
| | | Stop & Shop | USA | 1,29 | | | | |
| | Los Angeles | BSS | Albertsons | USA | 1,99 | 2,49 | | |
| | | Vons | USA | 1,49 | 1,99 | 2,49 | | -20% |
| NSS | | Albertsons | USA | | 2,49 | | | |
| | | Stater Bros. | USA | 0,99 | | 1,99 | | |
| RG | | Ralphs | USA | | 1,99 | 1,99 | | 0% |
| RSS | | Albertsons | USA | 1,99 | 1,49 | 2,49 | | -40% |
| | Stater Bros. | USA | | 1,99 | | | | |
| | Vons | USA | 1,49 | 1,99 | 2,49 | | -20% | |
| Philadelphia | BSS | Genuardis | USA | 1,99 | 2,49 | | | |
| | | Giant | USA | 2,99 | | | | |
| | | ShopRite | USA | | | 1,99 | | |
| | NSS | Genuardis | USA | 1,99 | 2,49 | | | |
| | | Giant | USA | 2,99 | 2,99 | 1,99 | | 50% |
| | | ShopRite | USA | | | | | |
| | RG | Giant | USA | 1,99 | 2,49 | 2,49 | | 0% |
| RSS | ShopRite | USA | 1,49 | | | | | |
| | Genuardis | USA | 1,99 | 2,49 | | | | |
| | Giant | USA | 1,29 | 2,49 | | | | |
| | ShopRite | USA | 1,49 | 1,99 | 1,99 | | 0% | |
| Boston | BSS | Chopper | USA | | 3,99 | | | |
| | | Demoulas | USA | 1,99 | 1,99 | 2,49 | | -20% |
| | | Price Chopper | USA | | | 3,99 | | |
| | | Shaws | N/A | | | 2,99 | | |
| | | Stop & Shop | USA | 2,99 | 2,99 | | | |
| | | Stop & Shop | USA | 2,99 | | 3,49 | | |
| | NSS | Chopper | USA | | 2,99 | | | |
| | | Demoulas | USA | 1,99 | 1,99 | | | |
| | | Price Chopper | USA | 2,99 | | 1,99 | | |
| | | Shaws | USA | 2,49 | | | | |
| | Stop & Shop | USA | 2,99 | | 2,49 | | | |
| Los Angeles | BSS | Demoulas | USA | | | 1,89 | | |
| | | Price Chopper | USA | 1,99 | | | | |
| | RG | Chopper | USA | | 2,49 | | | |
| | RSS | Demoulas | USA | 1,79 | 1,79 | | | |
| | | Shaws | USA | | 2,99 | | | |
| Stop & Shop | | USA | 2,49 | | 2,49 | | | |
| Philadelphia | BSS | Albertsons | USA | | | 2,99 | | |
| | | Ralphs | USA | 2,99 | 2,99 | 2,99 | | 0% |
| | | Stater Bros. | USA | 2,99 | 3,49 | 2,99 | | 17% |
| | | Vons | USA | | | | | |
| NSS | Ralphs | USA | 1,99 | 1,99 | | | | |
| | Stater Bros. | USA | | 2,99 | 2,99 | | | |
| | Vons | USA | | | | | | |
| Philadelphia | BSS | Acme | USA | 3,49 | 3,99 | 2,99 | | 33% |
| | | Genuardis | USA | | | 2,99 | | |
| | | Giant | USA | | 2,99 | 2,99 | | 0% |
| | | ShopRite | USA | 2,99 | 2,99 | | | |
| | NSS | Acme | USA | 2,99 | 2,99 | | | |
| | | Genuardis | USA | | | | | |
| RG | Acme | USA | | | 1,99 | | | |
| RSS | ShopRite | USA | | 2,49 | | | | |
| | Acme | USA | 2,49 | 2,49 | 1,99 | | 25% | |
| | Genuardis | USA | | | 2,49 | | | |

FUENTE: U.S. MARKETING SERVICE

N/D = NO DISPONIBLE
 = ORGANICO
 = PROMOCION